

ZÁŘÍ 2012 – SRPEN 2013

# MIGHTY FREEZING



STYLOVÝ  
MĚSÍČNÍK  
ZDARMA



## STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA

- 64 plnobarevných stran
- tištěná i elektronická podoba
- 15.000 výtisků měsíčně
- každé číslo přes 2.000 downloadů
- zdarma
- v padesáti městech po celé ČR
- kapesní formát A6
- jediný svého druhu
- zaštitěn festivalem Mighty Sounds



## PROČ INZEROVAT

### MIGHTY FREEZINE

- je svým **obsahem** unikátní a orientuje se ve velké míře na alternativní hudební žánry, o kterých se jinde nedočtete
- je **výlučným zprostředkovatelem** informací pro subkultury, jejichž životní styl a hudba nejsou jinde zastoupeny
- je díky sepjetí s festivalem považován za médium, které **scénu** nejen komentuje, ale především **aktivně vytváří**
- upoutává unikátním **grafickým zpracováním**, svébytným **jazykem** a neformálním **charakterem**
- je zcela **zdarma každý měsíc** v padesáti městech po celé ČR nejen v klubech a barech, ale také na středních a vysokých školách
- je schopen propagovat **vaši značku svým jazykem**
- vám nabízí jedinečnou příležitost prezentovat vaše služby v **tištěné i elektronické podobě** magazínu zároveň, a to za velmi příznivých cenových podmínek



## CÍLOVÁ SKUPINA

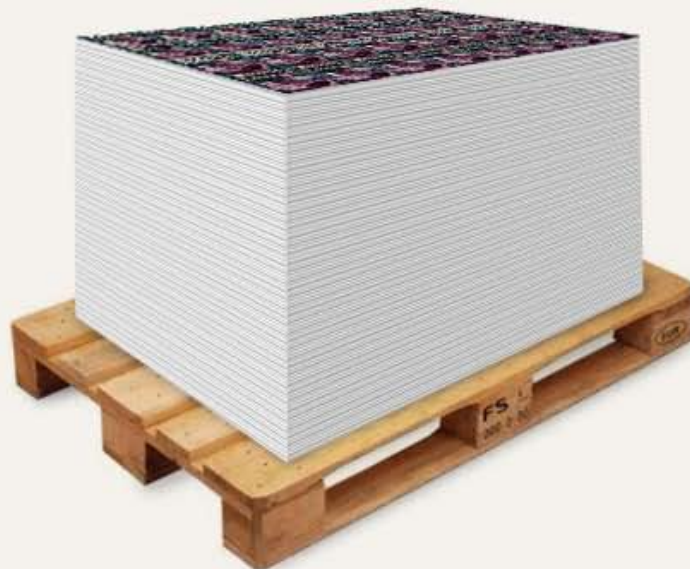
Čtenáři Mighty Freezine je nejčastěji mezi **16 a 28 roky**, nemá rád **konformitu** a **usedlost**, vyhýbá se kultuře hlavního proudu a baví jej hledat **nové, vlastní cesty**.

Často se jedná o **studenta** či **čerstvého absolventa** střední nebo vysoké školy. Typický čtenář Freezine se cítí být součástí jedné ze **subkultur**, které v České republice tradičně zastupuje festival Mighty Sounds: punk, rock'n'roll, ska, reggae, rockabilly či hardcore. Hudba, potažmo scéna a subkultura s ní spjatá, je pro něj **extrémně důležitou** součástí života. Ovlivňuje, s kým se přátelí, jaké má koníčky, jak tráví volný čas, určuje jeho **módní vkus** i **životní styl**.

**Aktivně** se zajímá o **hudební dění** a o ty, kdo stojí v jeho čele. Často navštěvuje koncerty a vynakládá energii i peníze na to, aby se orientoval v **současných trendech**, v muzice a v módě s ní spjaté. Značky, které obléká, jsou stejně jako jeho vzhled nedílnou součástí **jeho identity**. Na rozdíl od většinové společnosti je **nedůvěřivý** k mainstreamovým sdělovacím prostředkům a dá mnohem více na doporučení trend setterů a nezávislých médií, jako je Mighty Freezine.

---

*Zdrojem uvedených dat jsou: Dotazníkový průzkum provedený mezi návštěvníky festivalu v roce 2011, vyhodnocení návštěvnosti webových stránek festivalu a struktura příznivců festivalu na Facebooku.*



## FORMÁT, NÁKLAD A DISTRIBUCE

### FORMÁT A NÁKLAD

- **periodicita:** měsíčník (letní dvojčíslo červenec-srpen)
- **náklad:** 15.000 výtisků, letní dvojčíslo 20.000 výtisků
- **formát:** kapesní formát A6
- **stránkování:** 64 plnobarevných stran
- **cena:** časopis je zdarma
- **download:** každé číslo má cca 2.000 downloadů ve formátu PDF na <http://mightysounds.cz/cz/mightyzine/>

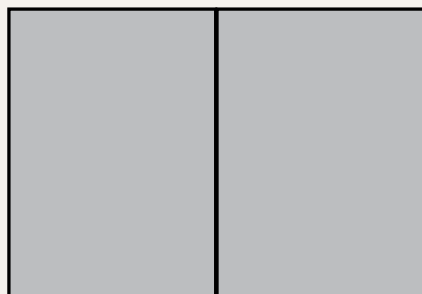
### DISTRIBUCE

- 50 největších měst po celé České republice, část nákladu putuje také na Slovensko
- zdarma v barech, kavárnách, klubech, hospodách, skate a streetwear shopech, na středních a vysokých školách, na kolejích, v tattoo/piercing salónech, na koncertech a dalších kulturních akcích

# INZERCE

## KLASICKÉ FORMÁTY

1



2/1  
š: 220 x v: 148 mm  
cena: 18.000 Kč



1/1  
š: 105 x v: 148 mm  
cena: 10.000 Kč



1/2 svislá  
š: 52 x v: 148 mm  
cena: 6.000 Kč



1/2 vodorovná  
š: 105 x v: 75 mm  
cena: 6.000 Kč

## SPECIÁLNÍ FORMÁTY

2

- 2. strana obálky (první vnitřní strana) **14.000 Kč**
- 3. strana obálky (předposlední strana) **14.000 Kč**
- 4. strana obálky (zadní strana) **16.000 Kč**

## VKLÁDÁNÁ INZERCE

3

	A6	Kč/ks
1 list	2	<b>1,50</b>
2 listy	4	<b>2,50</b>
4 listy	8	<b>4,00</b>

Všechna inzerce se fakturuje. Splatnost faktury je 14 dnů. Ceny jsou v Kč a jsou uvedeny bez DPH. Ceny jsou platné od 1. 9. 2012.

## EDIČNÍ PLÁN

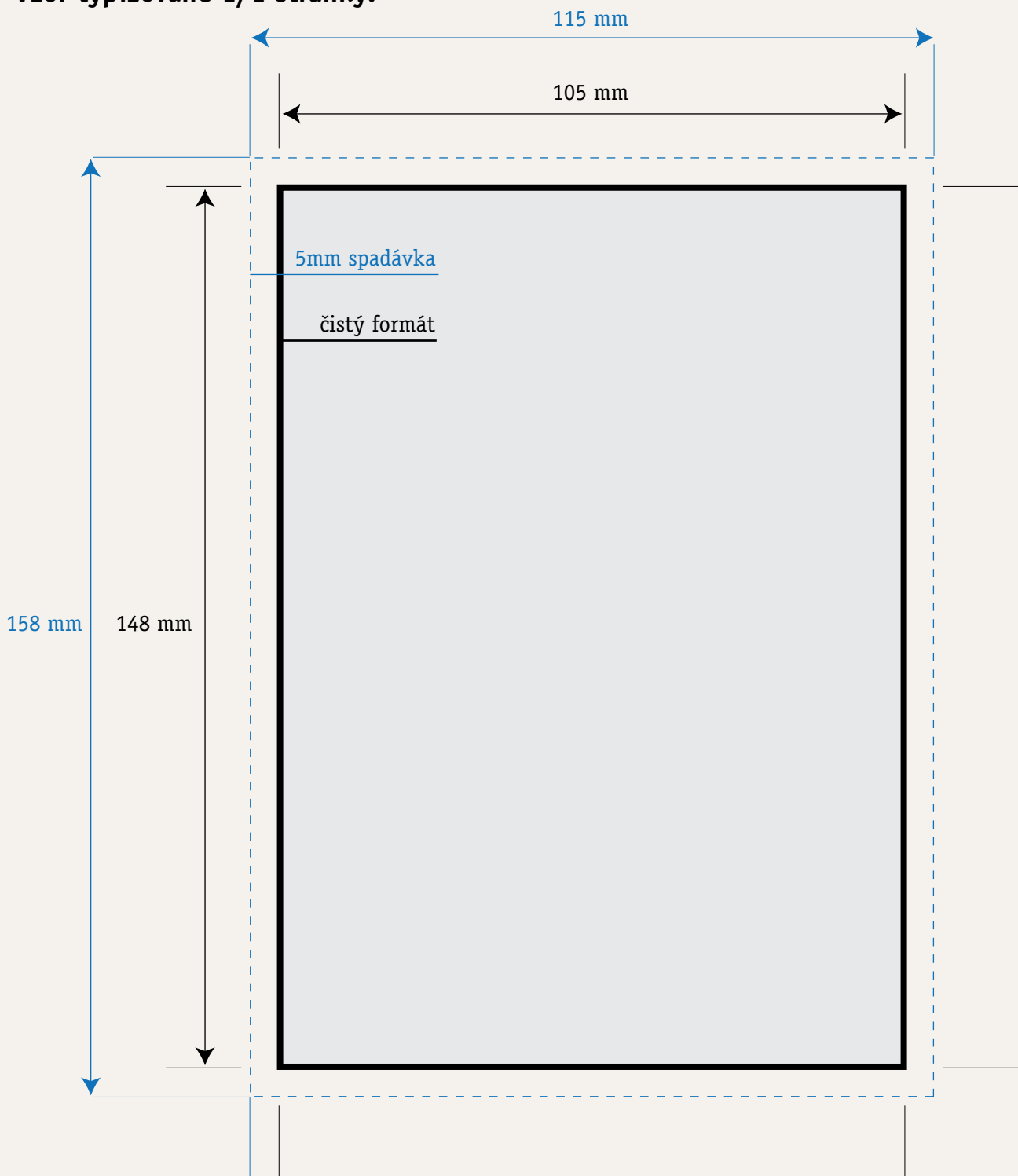
číslo	datum vydání	uzávěrka objednávek	uzávěrka podkladů
# 31, 09/2012	01. 09. 2012	10. 08. 2012	15. 08. 2012
# 32, 10/2012	01. 10. 2012	14. 09. 2012	19. 09. 2012
# 33, 11/2012	01. 11. 2012	12. 10. 2012	17. 10. 2012
# 34, 12/2012	01. 12. 2012	09. 11. 2012	14. 11. 2012
# 35, 01/2013	01. 01. 2013	07. 12. 2012	12. 12. 2012
# 36, 02/2013	01. 02. 2013	11. 01. 2013	16. 01. 2013
# 37, 03/2013	01. 03. 2013	08. 02. 2013	13. 02. 2013
# 38, 04/2013	01. 04. 2013	08. 03. 2013	13. 03. 2013
# 39, 05/2013	01. 05. 2013	12. 04. 2013	17. 04. 2013
# 40, 06/2013	01. 06. 2013	10. 05. 2013	15. 05. 2013
# 41, 07-08/2013	01. 07. 2013	07. 06. 2013	12. 06. 2013

# SPECIFIKACE PODKLADŮ

## Technické parametry podkladů pro inzerci:

pouze soubor ve formátu PDF, tisková kvalita, odpovídající rozměr v mm, 5 mm spadávka, minimální rozlišení vložených bitmapových obrázků 300 DPI bez kompresí a downsamplingu, barevný režim CMYK, použitá písma v křivkách

## Vzor typizované 1/1 stránky:



## DALŠÍ MOŽNOSTI PROPAGACE

Kromě inzerce v Mighty Freezinu vám nabízíme propagaci v rámci dalších akcí a aktivit spojených se značkou Mighty Sounds, které se konají celoročně. Díky tomu, že Mighty Sounds netvoří pouze třídenní festival, jsou možnosti propagace jeho partnerů velmi široké. V případě zájmu či jakýchkoliv dotazů neváhejte kontaktovat Marka Vohralíka na [marek@mightysounds.cz](mailto:marek@mightysounds.cz).

### FESTIVAL MIGHTY SOUNDS

to nejlepší z rock'n'rollu, punku, reggae, hardcore, ska a rockabilly

9. ročník: 19. – 21. července 2013

letišť Čápvův Dvůr, Tábor

předpokládaná návštěvnost: 12.000 - 15.000

možnosti propagace Vaší značky:

- využití profilu na Facebooku (18.000 fanoušků), oficiálních stránek (20.000 - 40.000 uživatelů měsíčně), mailing listu (6.500 aktivních e-mailových adres)
- uvedení vašeho loga na promo materiálech festivalu: rádio, TV, plakáty, billboardy, tištěná inzerce, lavičky, soutěže, bannery na stránkách mediálních partnerů, freezine a mnoho dalších
- během akce: bannerová kampaň v areálu festivalu, možnost aktivit vašeho promoteamu, umístění propagačního stánku i objemnějších propagačních objektů v areálu festivalu, reklama v tištěném průvodci (15.000 ks) a další
- jsme otevřeni jednání o dalších možnostech propagace

### MIGHTY TOUR

10 - 15 koncertů po celé ČR dvakrát ročně (jaro/podzim) jako propagační nástroj festivalu

návštěvnost: 200 návštěvníků/akce

propagace: plakáty, letáky, bannery, velkoplošné flyery po stranách pódia, listing v nabídce barů, možnost brandingu názvu akce a další

### KONCERTY

probíhají cca třikrát měsíčně po celý rok pod záštitou festivalu

návštěvnost: 200 - 12 000 (klubové koncerty i sportovní haly)

### MIGHTY BARY

Mighty Sounds startuje síť kulturních barů pod hlavičkou festivalu

ambicí těchto barů je otvírat prostor těm složkám kultury, které se vymykají hlavnímu proudu



## KONTAKT

### MARKETING

**Marek Vohralík**

e-mail: [marek@mightysounds.cz](mailto:marek@mightysounds.cz)

telefon: +420 777 013 049

### INZERCE A DISTRIBUCE

**Vojtěch Holub**

e-mail: [vojta@hpk.cz](mailto:vojta@hpk.cz)

telefon: +420 721 269 057

### WEB

Mighty Freezine: <http://mightysounds.cz/cz/mightyzine/>

Mighty Sounds: <http://mightysounds.cz/>

### VYDAVATEL

HPK-Productions s.r.o.

Ve Střešovičkách 1090/43a

169 00 Praha 6

IČ: 27236269

DIČ: CZ27236269

### ZASÍLACÍ ADRESA

HPK-Productions s.r.o.

Milíčova 10

130 00 Praha 3